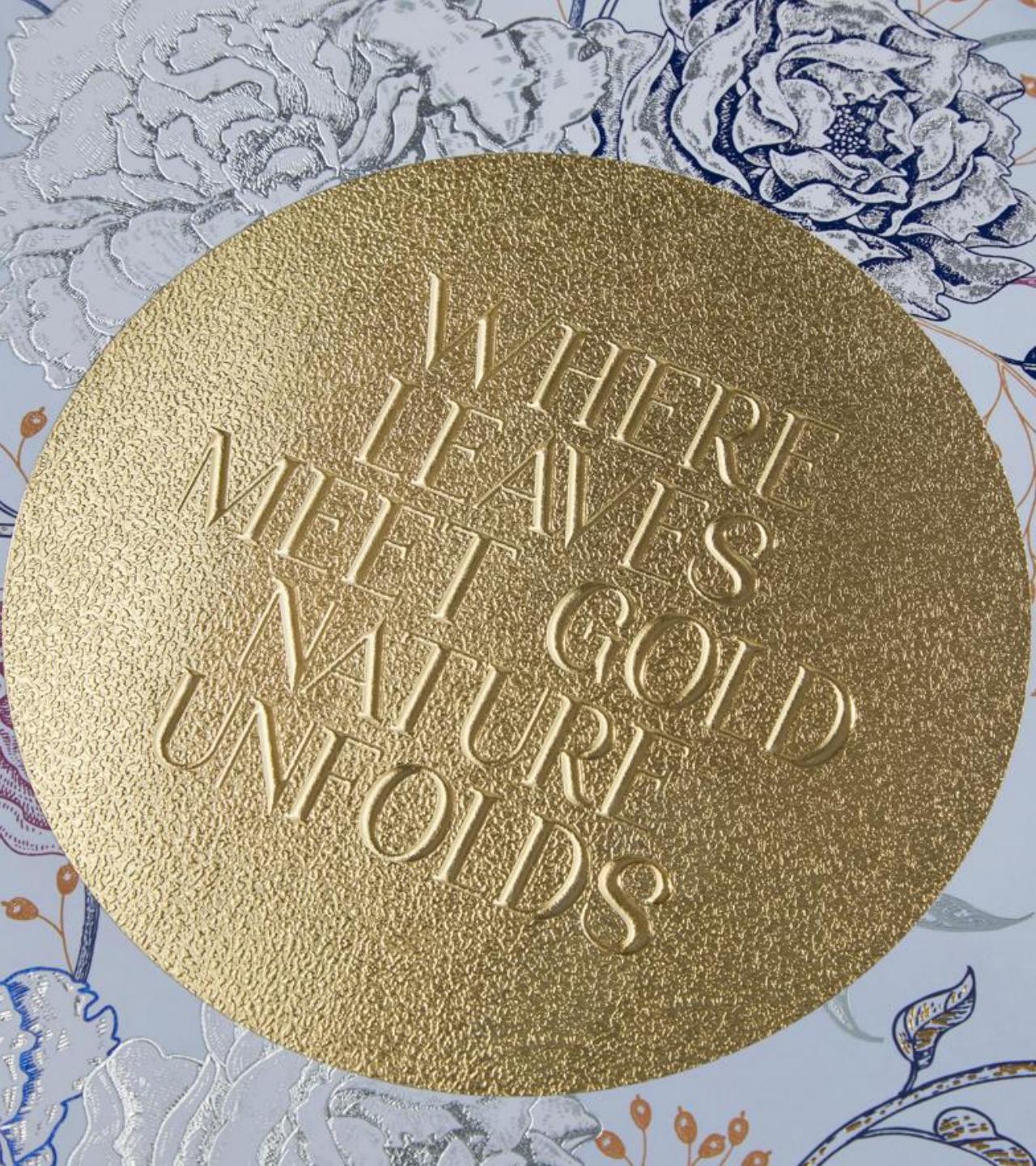


UNIVACCO

股票代碼：3303

2025年度 岱稜科技法說會

召開日期：2025年12月16日

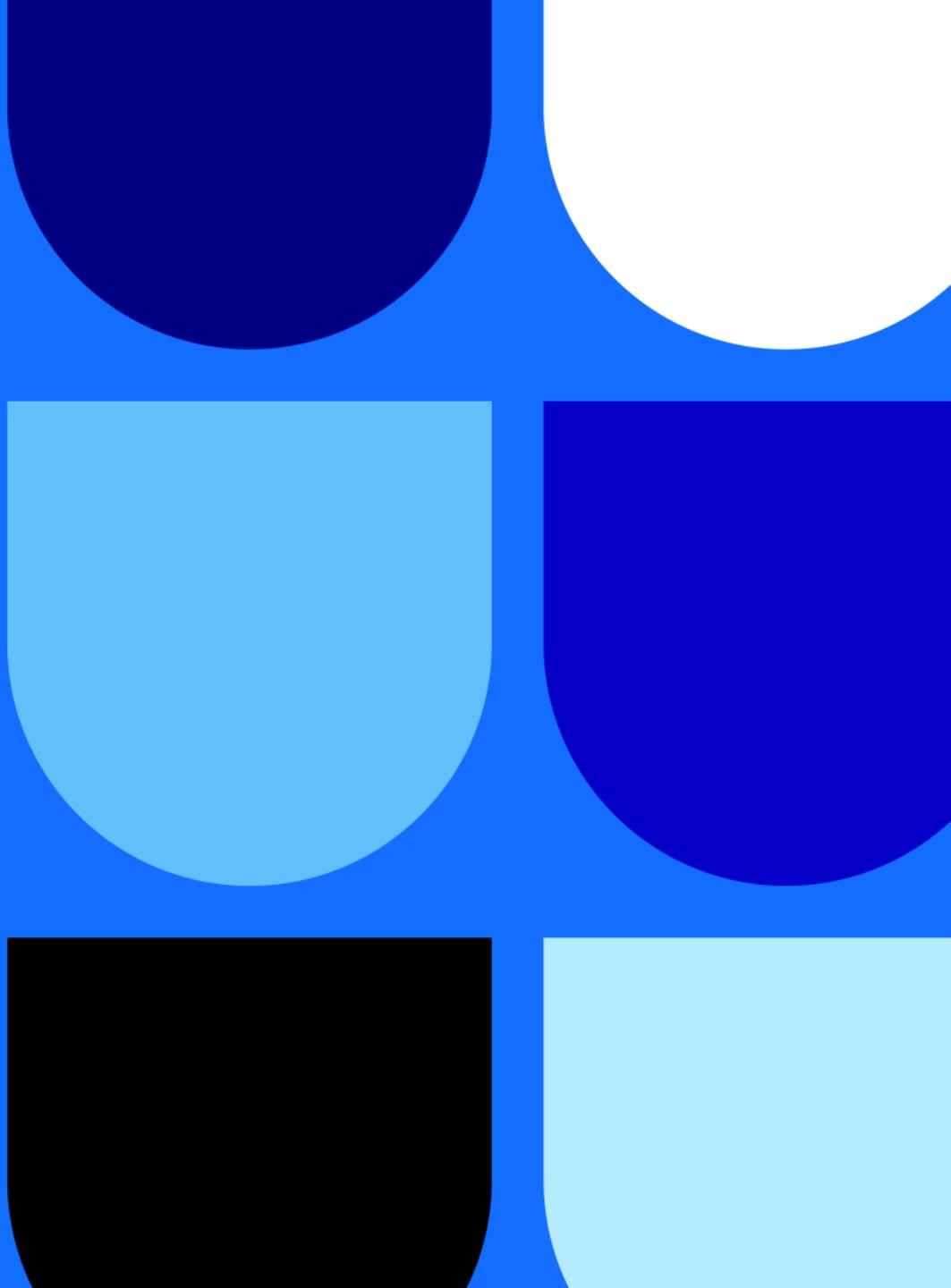


簡報大綱

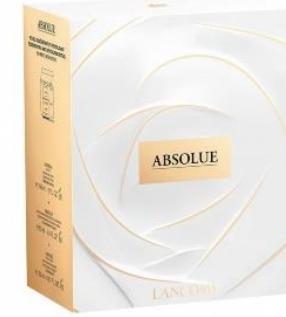
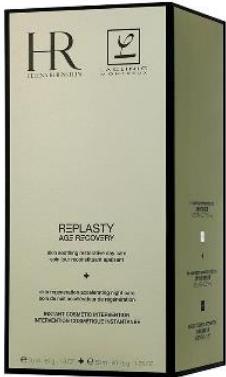
- 關於岱稜
- 營運成果
- 永續發展成果
- **2026年展望**



關於岱稜



這些眾所熟知的商品—全都使用岱稜的燙金箔



岱稜科技Univacco：全球燙金箔領導品牌

提供精緻且高品質的燙金箔產品、創新的裝飾解決方案

書籍



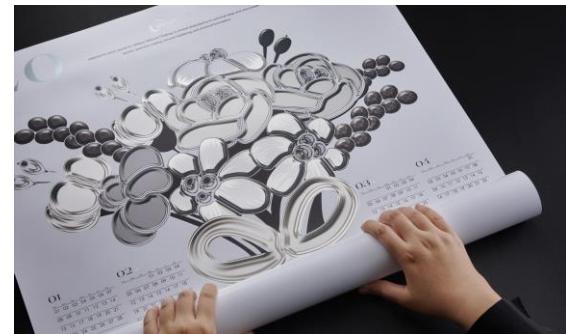
香氛



食品、飲品



海報、賀卡



個人保健



球員卡、動漫卡



美妝品



酒類



岱稜集團 UNIVACCO Group

台灣總部



**全球燙金箔前二大製造商
專精於真空蒸鍍與塗佈技術超過30年**

* 截至2025年11月

設立於1990年、2007年上櫃，總部位於臺南麻豆

全球員工* 590 名+

生產據點* 5 處

銷售國・地區* 70 國以上，4000家以上客戶

產品別* 燙金箔(VC) 95%、光學薄膜(OP) 5%

自動化倉庫中心
(2022年3月開始運作)



架設太陽能板與供電自用
(2023年4月開始)



歐洲子公司(波蘭)
(2024年成立)



核心價值為品牌UNIVACCO的體現

為了製造高品質燙金箔，岱稜在機械和化學方面的專業知識體現於三大核心競爭力，同時也是UNIVACCO品牌名稱的由來。

Unique Formulations

獨特的化學配方



- 自有研發燙金箔新品能力
- 持續投入永續材料與功能性塗層的開發

Vacuum Metallizing

高規格的真空蒸鍍技術



- 真空鍍膜高產能與精準製程控管
- 掌握真空蒸鍍技術，確保產品性能穩定一致

Coating

精密的塗佈技術



- 先進的多層塗佈技術
- 高精度控管各塗佈製程



岱稜集團產品線

* 數值為營收金額占比



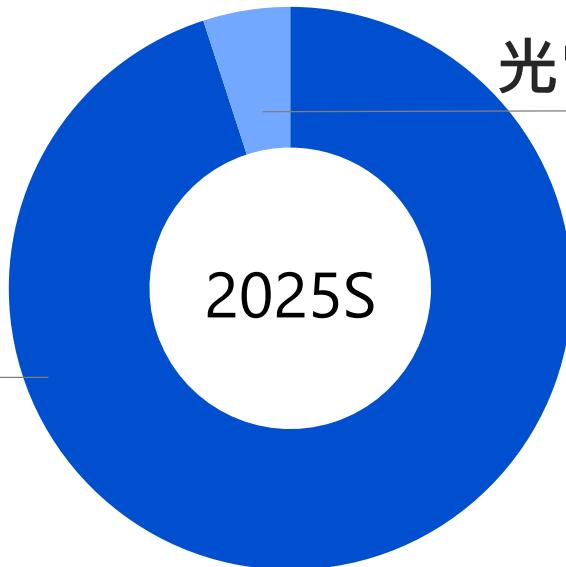
燙金箔
(真空蒸鍍薄膜) **95%**



42% 熱燙箔和其他



58% 冷燙箔



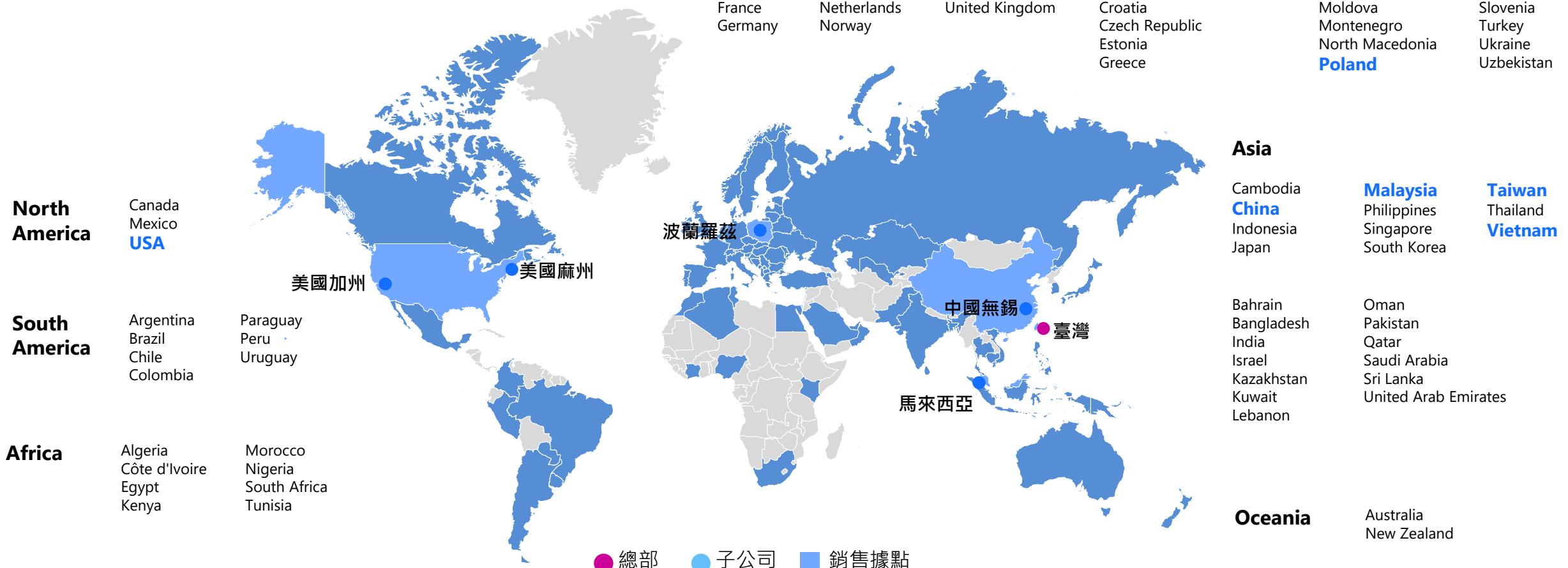
光電材料 5%

- 醫療膠帶
- 塗佈代工
- 光學級保護膜
- 自黏式封裝膠帶



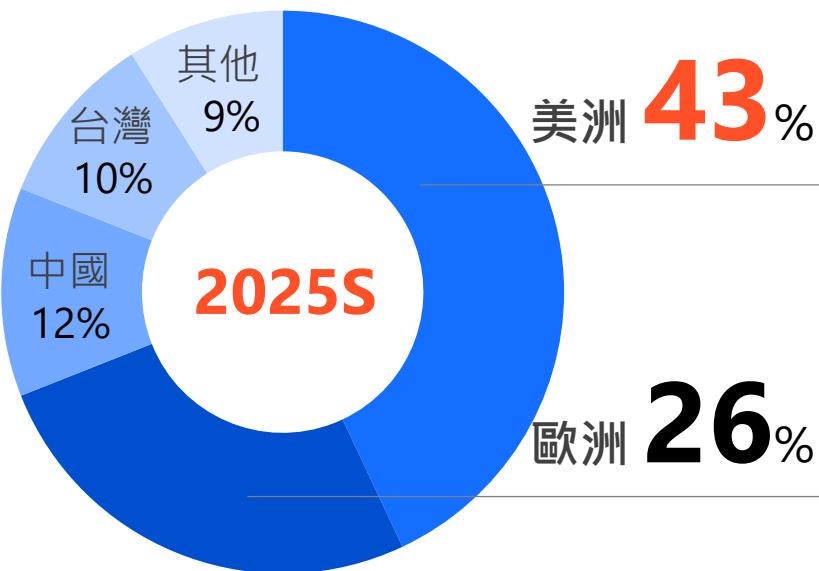
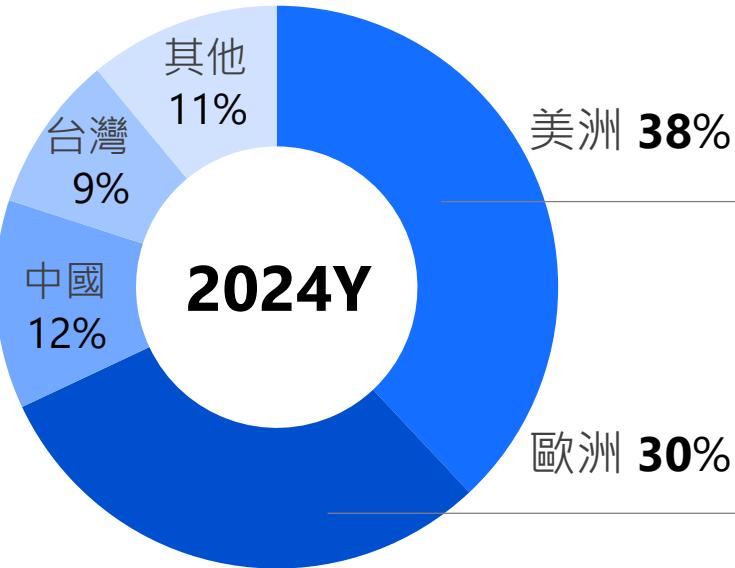
從一個小島啟程，如今版圖已遍布全球

擁有**5**個生產基地，產品銷售至超過**70**個國家，
服務超過**4,000**家客戶

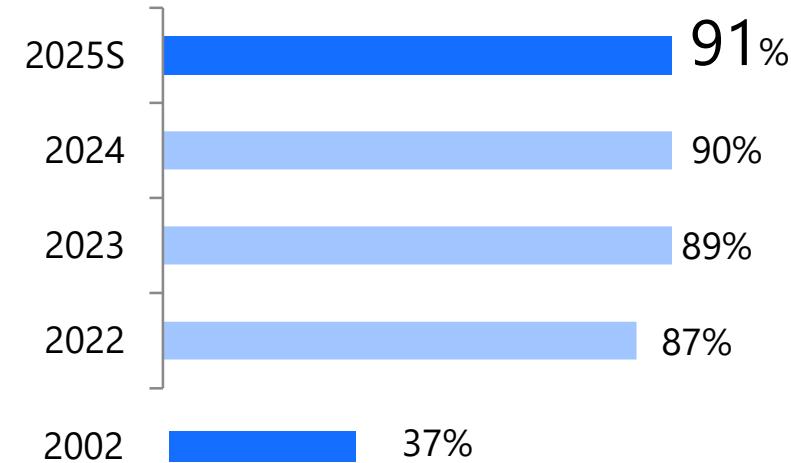


銷售分布

集團營收-地區別



外銷佔比



連年獲獎肯定



台灣精品 2026

平版冷燙箔 Lite 系列



台灣精品 2025

雷射平版冷燙箔



台灣精品 2024

表面可印刷熱燙箔



國家品牌
玉山獎



經濟部
潛力中堅企業



歐洲標籤協會
FINAT



亞洲標籤大獎
太陽盃



行政院勞委會
友善職場



TTQS
訓練品質評核金獎



健康職場
認證標章



連年獲獎肯定—卓越燙金設計展現

作為燙金箔的製造商，我們不僅專注於生產高品質的箔材，更積極投入燙金設計，以期創造更多價值。岱稜從2011年開始，連續 **15** 年獲FSEA Gold Leaf Award美國燙金協會金葉獎，2025年獲得**4金、1銀**。



熱燙箔粗糙紙應用



平版冷燙箔應用



雷射平版冷燙箔應用



雷射平版冷燙箔應用



在全球市場站穩腳步，持續邁向下一個里程碑

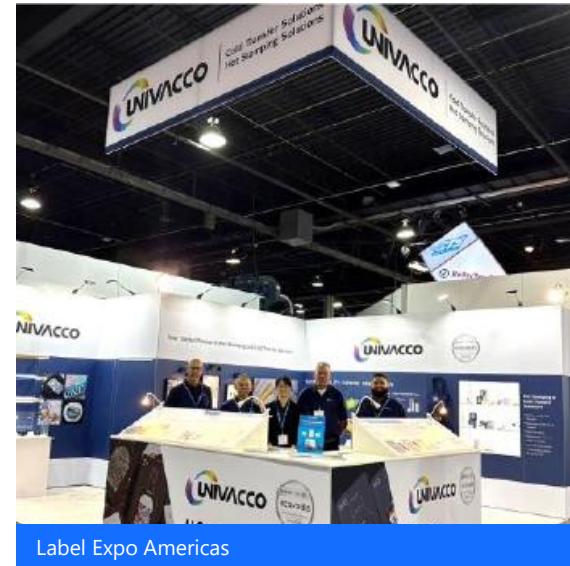
全球展覽活動



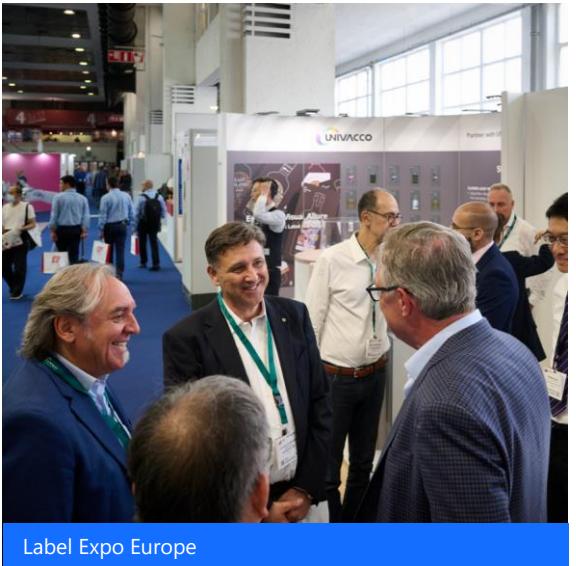
DRUPA @Germany



RosUpack @Russia



Label Expo Americas



Label Expo Europe



Amplify Embellishment @US



Luxe Pack @Monaco



IGAS @Japan



All in Print @China



Label Expo Asia



Label Expo Southeast Asia



深受全球知名品牌的信賴

精品 / 彩妝品



高價酒品



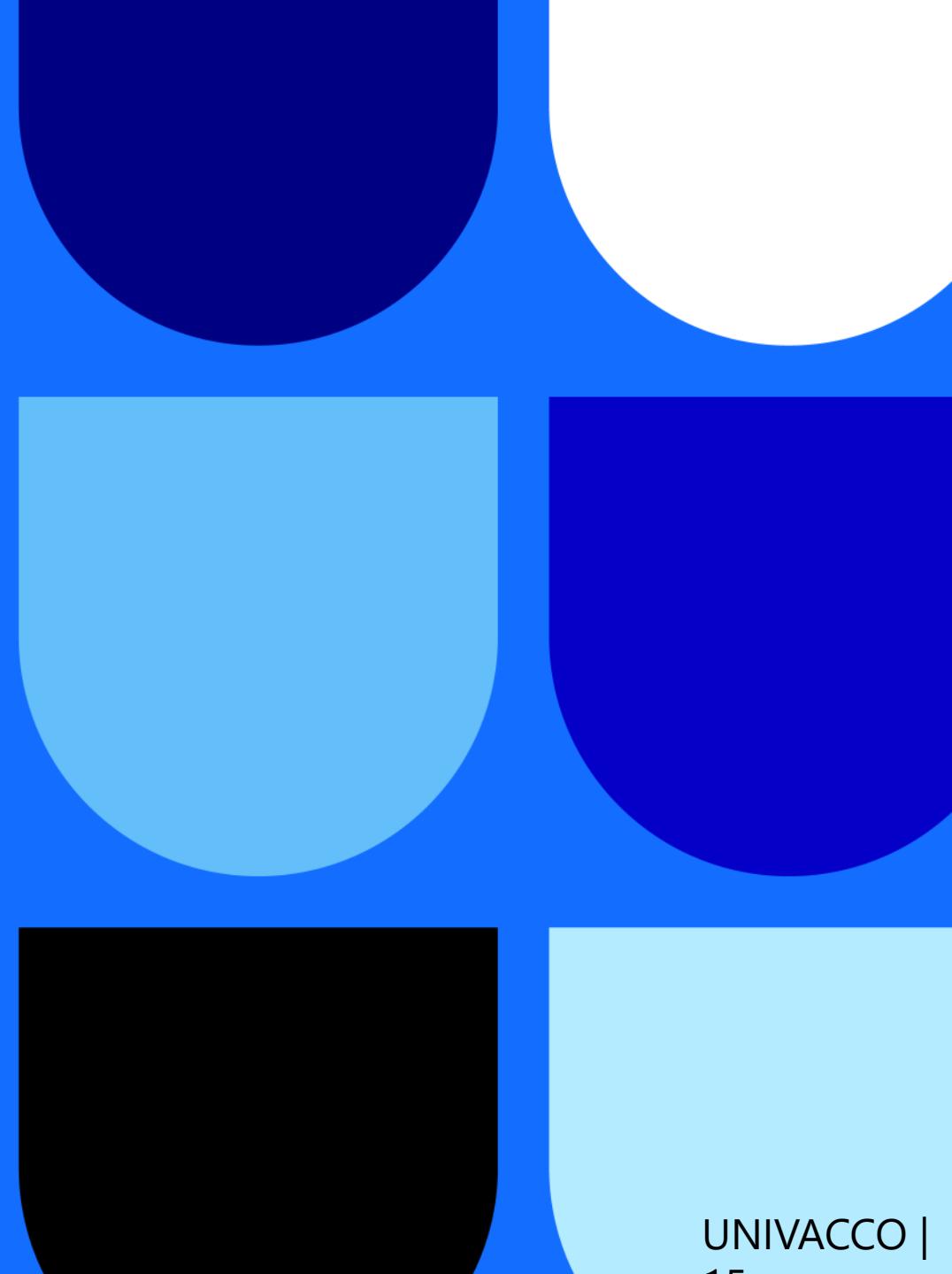
食品



個人保健 / 日用品

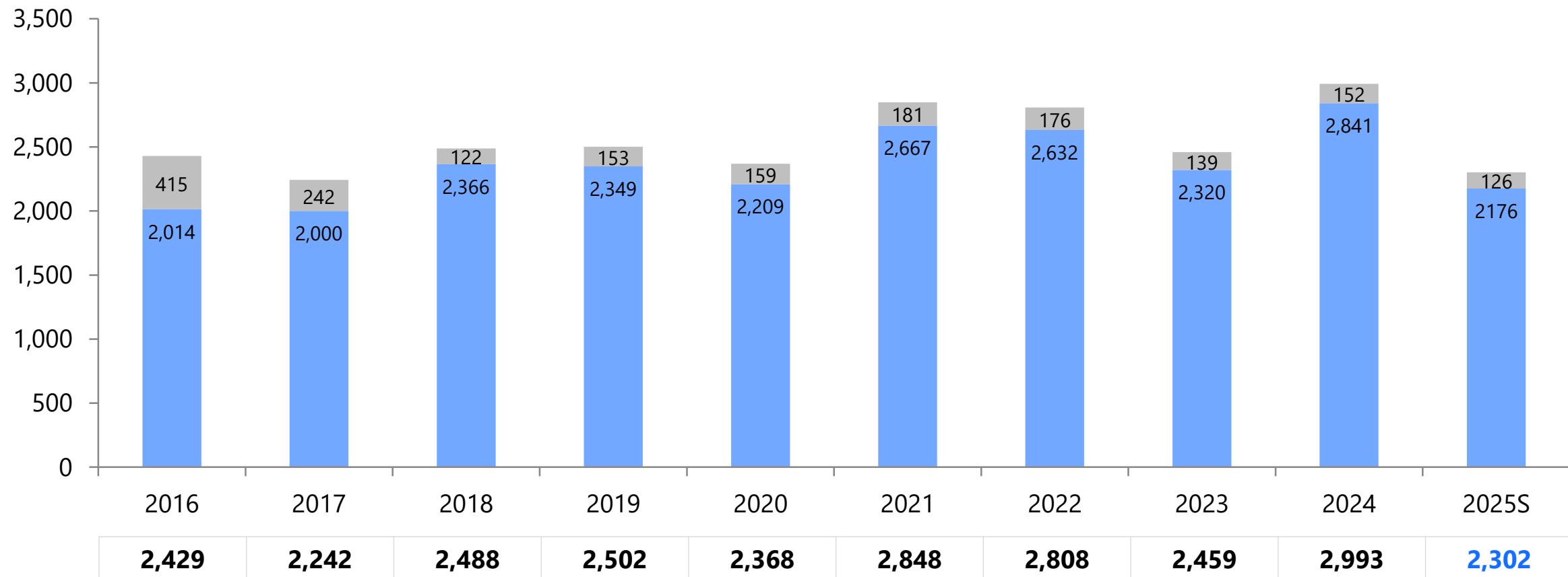


營運成果



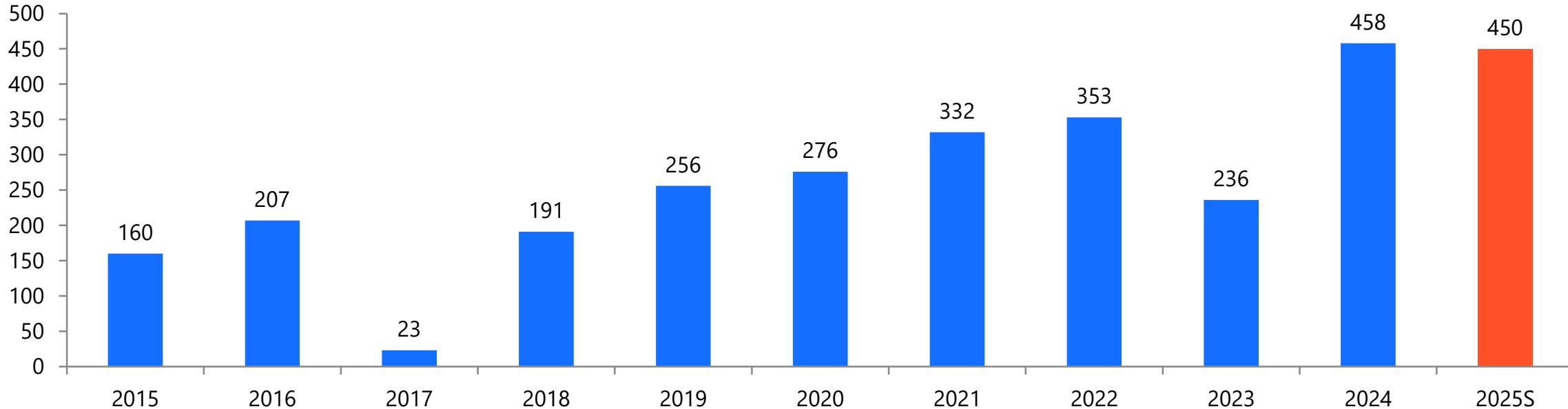
合併營收十年趨勢

新台幣百萬元 ■ VC Revenue ■ OP Revenue



合併稅前損益十年趨勢

新台幣百萬元



真空蒸鍍VC	243	310	156	221**	256	276**	332**	353	236	458**	450
光電材料OP	(83)	(103)	(133)	(30)*	0	0	0	0	0	0	0

*2018/7/1光電(OP)事業處正式整併入真空蒸鍍(VC)事業處，故2018之OP稅前損益為截至2018/6/30之金額

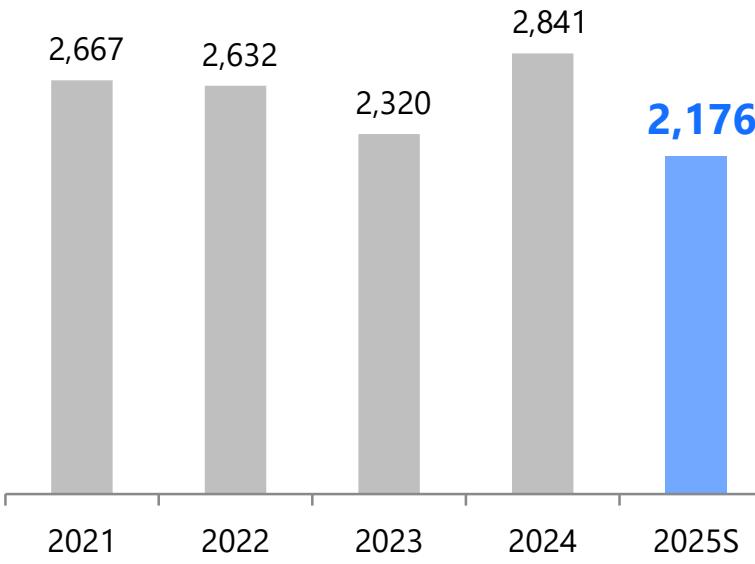
排除非例行性因素：a. 2018Y迴轉呆帳62M**

b. 環保局追溯空污費之提列數：2020Y計85M、2021Y計139M、2024H計91M



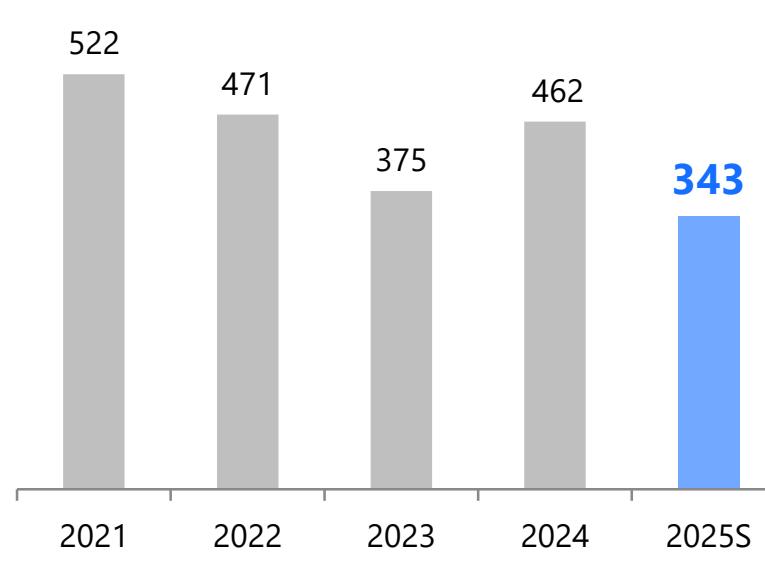
近五年VC營運績效

營收 新台幣百萬元



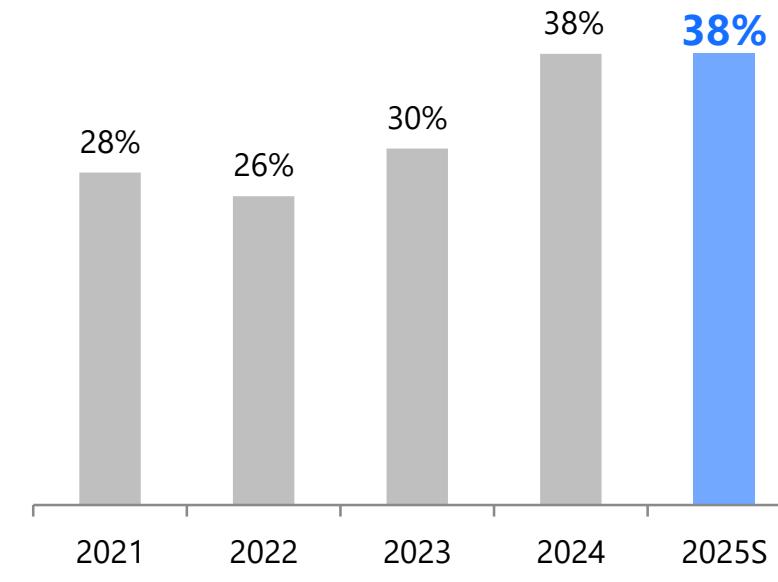
YoY 21% (1%) (12%) 22%

銷量 百萬平方米



YoY 21% (10%) (20%) 23%

毛利率 %



2022 : A. 北美市場持續發酵；
B. Q4客戶庫存調節及終端消費市場受通膨因素影響需求疲弱

2023 : A. 上半年客戶持續調節庫存，歐洲及中國市場經濟疲軟需求持續不振
B. 北美市場接單暢旺

2024 : A. 訂單回溫
B. 北美市場持續擴張，同時雷射產品比重拉升

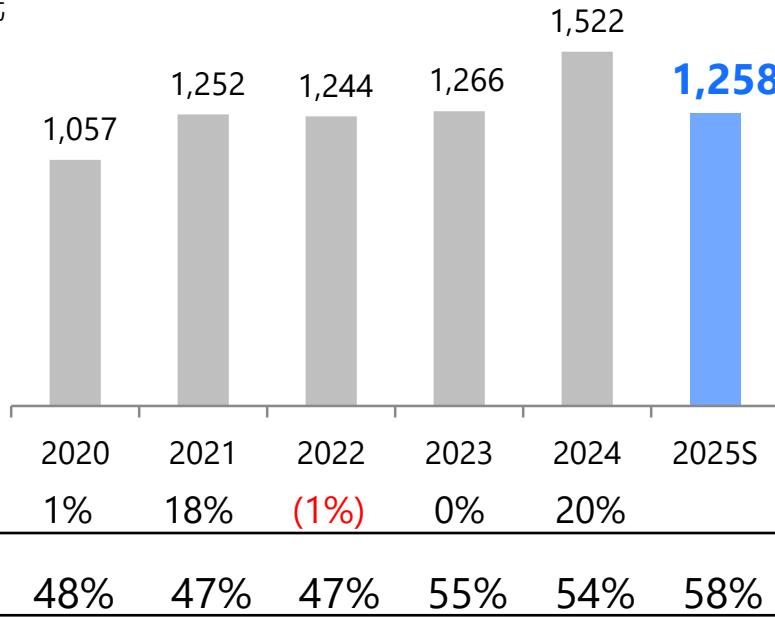
2025 : A. 波蘭廠開始營運，終止與部分歐洲經銷商之合作
B. 北美市場持續擴張，惟Q3起受關稅加徵影響進貨成本



近五年VC利基產品-冷燙營運績效

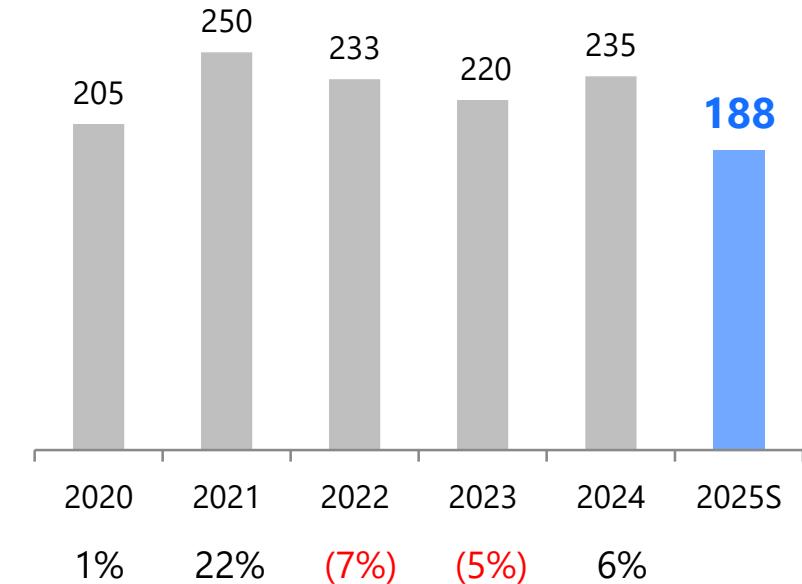
營收

新台幣百萬元



銷量

百萬平方米



轉單效益：成功轉移美國的大型印刷廠的訂單

市場需求量上升：1.冷燙逐步取代熱燙

2.客戶逐步以符合環保需求的冷燙箔作為不易回收貼合膜的替代料，特別在包裝印刷為主的平版冷燙箔上有業績提升。



合併綜合損益表

季度_YoY

新台幣：仟元	2025前三季	2024前三季	
合併營業收入淨額	2,301,779	2,276,695	1%
合併營業毛利	886,048	888,190	0%
合併營業毛利率	38.49%	39.01%	
合併營業費用	(495,085)	(461,929)	7%
推銷費用	(169,270)	(158,213)	7%
管理費用	(241,437)	(207,569)	16%
研發費用	(85,578)	(98,022)	-13%
預期信用減損利益	1,200	1,875	-36%
合併營業淨利	390,963	426,261	-8%
合併營業淨利率	16.99%	18.72%	
營業外收(支)	59,406	(70,097)	-185%
淨外幣兌換損益	(31,603)	26,162	-221%
財務成本	(12,626)	(9,148)	38%
其他收(支)	103,635	(87,111)	-219%
稅前淨利(損)	450,369	356,164	26%
所得稅(費用)	(114,477)	(70,850)	62%
稅後淨利(損)	335,892	285,314	18%
歸屬於非控制權益	5,217	5,238	
歸屬於母公司權益	330,675	280,076	
EPS (新台幣元)	3.52	2.98	



合併綜合損益表

季度_QoQ

新台幣：仟元	2025Q3	2025Q2	QoQ
合併營業收入淨額	800,447	756,040	6%
合併營業毛利	269,535	314,625	-14%
合併營業毛利率	33.67%	41.61%	
合併營業費用	(169,654)	(158,007)	7%
推銷費用	(56,401)	(54,024)	4%
管理費用	(88,573)	(75,244)	18%
研發費用	(28,671)	(27,299)	5%
預期信用減損利益	3,991	(1,440)	-377%
合併營業淨利	99,881	156,618	-36%
合併營業淨利率	12.48%	20.72%	
營業外收(支)	101,930	(62,472)	-263%
淨外幣兌換損益	7,265	(61,912)	-112%
財務成本	(4,858)	(3,805)	28%
其他收(支)	99,523	3,245	2967%
稅前淨利(損)	201,811	94,146	114%
所得稅(費用)	(50,566)	(23,917)	111%
稅後淨利(損)	151,245	70,229	115%
	0		
歸屬於非控制權益	2,247	1,171	
歸屬於母公司權益	148,998	69,058	
EPS	1.59	0.73	



合併資產負債表

新台幣：仟元		2025/9/30	2024/12/31	2024/9/30
資產項目				
	現金	941,637	751,882	513,946
	應收/其他應收	741,427	598,720	708,867
	存貨(淨額)	732,292	644,074	561,217
	固定資產/無形資產/使用權資產	1,325,961	1,367,368	1,329,576
	其他資產	272,575	330,006	313,494
	總資產	4,013,892	3,692,050	3,427,100
負債項目				
	長/短期借款	429,764	183,165	581,059
	應付公司債	458,307	451,182	
	應付/其他應付	617,124	576,699	585,751
	其他負債	185,124	214,393	136,027
	總負債	1,690,319	1,425,439	1,302,837
	股本	940,906	940,906	940,906
	股東權益	2,323,573	2,266,611	2,124,263
	負債比率	42.1%	38.6%	38.0%
	每股淨值	24.71	24.09	22.58



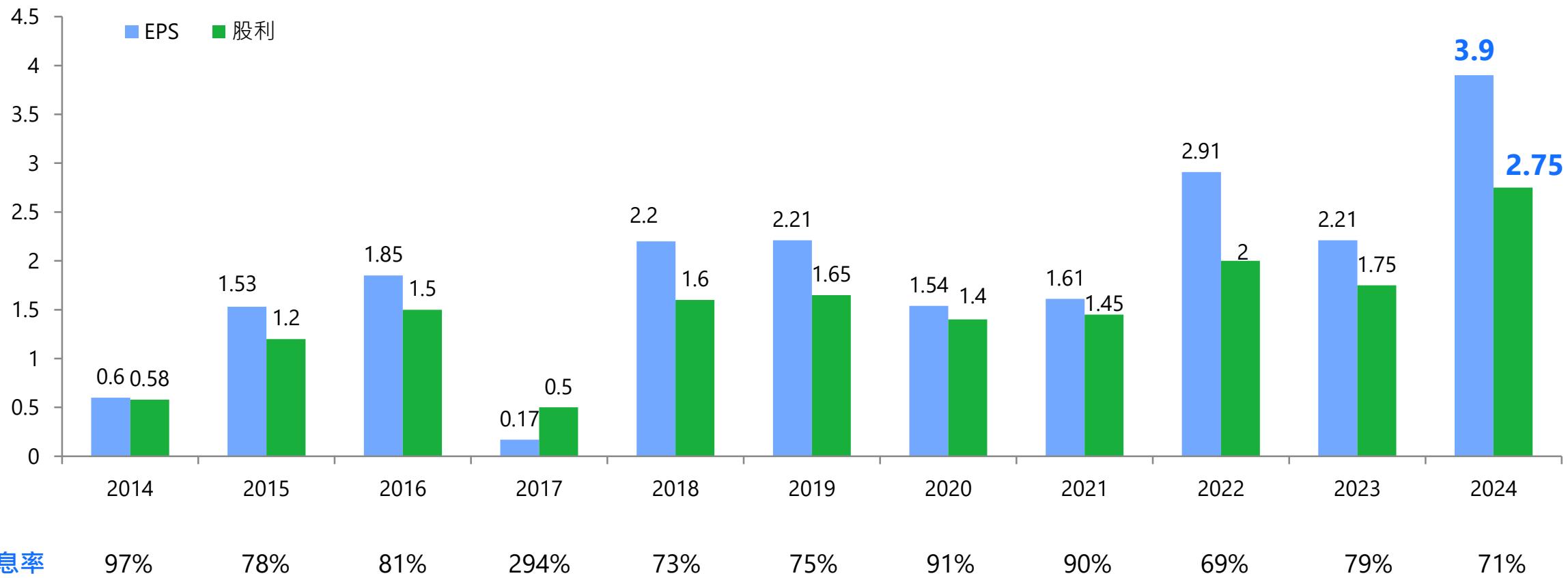
現金流量表

新台幣仟元	2025S	2024Y	2024S
營業活動現金流量	77,723	468,632	308,136
投資活動現金流量	190,528	(111,091)	(65,979)
籌資活動現金流量	(63,457)	(78,627)	(196,768)
匯率影響數	(15,039)	22,274	17,863
現金淨增加(減少)	189,755	301,188	63,252
期末現金	941,637	751,882	513,946
折舊與攤銷	125,617	156,037	114,998
使用權資產之折舊	22,296	22,385	15,635

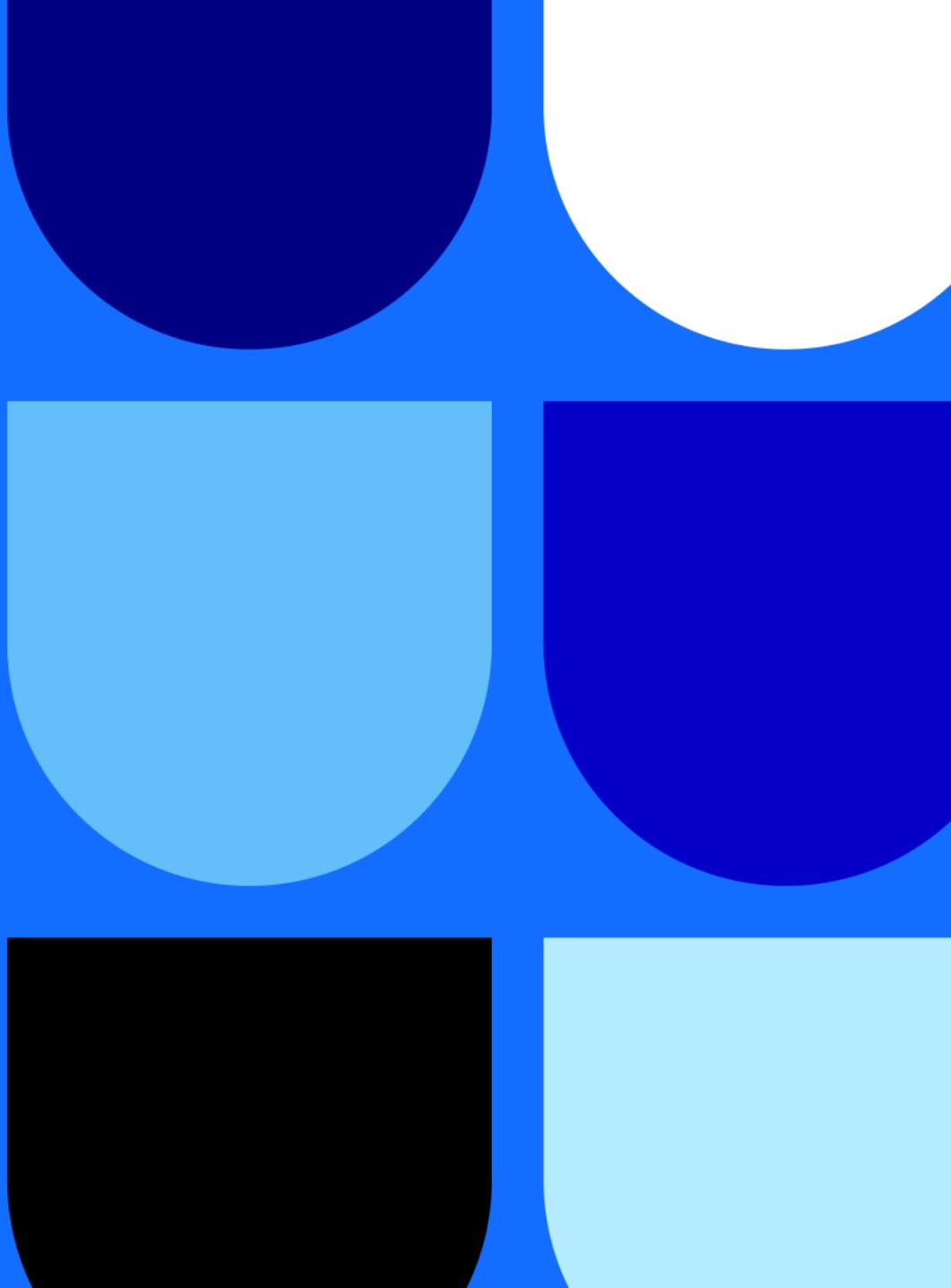


連續13年配發股利

新台幣元



永續發展



選擇岱稜，你值得擁有更永續的未來

包裝產業持續面臨永續挑戰，無論是法規面還是自主策略，
岱稜不斷精進與尋找新解決方案，希望讓供應鏈、產業與環境都能永續共存。



榮獲 EcoVadis 銀級評等
在永續表現上位居全球企業前 **16%**



以回收燙金材料與寶特瓶製成的 Polo 衫
榮獲 2025 iF Design Award

透過“企業永續報告書”看見岱稜的用心

2013年起連續**12**年發布企業永續報告書，一步一腳印落實我們的企業責任



2024 ESG企業永續報告書亮點 ①

符合 GRI 2021、SASB 、TCFD 揭露標準，並納入 EcoVadis 評鑑指標



全球永續性報告協會
The Global Reporting Initiative,
GRI



永續會計準則委員會
Sustainability Accounting Standards Board, SASB



氣候變遷財務揭露框架
Task Force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD



全球供應鏈評鑑
Supplier Sustainability Rating



2024 ESG企業永續報告書亮點 ②



環境責任

- 導入餘熱回收系統(ORC)
- 導入熱電聯產設備(CHP)
- 子公司(友圖、無錫)
通過 ISO 14064-1 第三方查證



社會價值

- 員工滿意度4.58
員工敬業度4.63
- 火災動力學模擬(FDS)
改善環境通風



公司治理

- FSEA金葉獎5金5銀2銅
- 市值<50億公司治理評鑑2%~10%
- EcoVadis 銀獎
- 廢箔回收環保Polo衫
- 廢箔回收再製樹脂專利
- 綠色採購績優企業



2024 聚焦 SDGs 項目



氣候行動

溫室氣體減量與節能



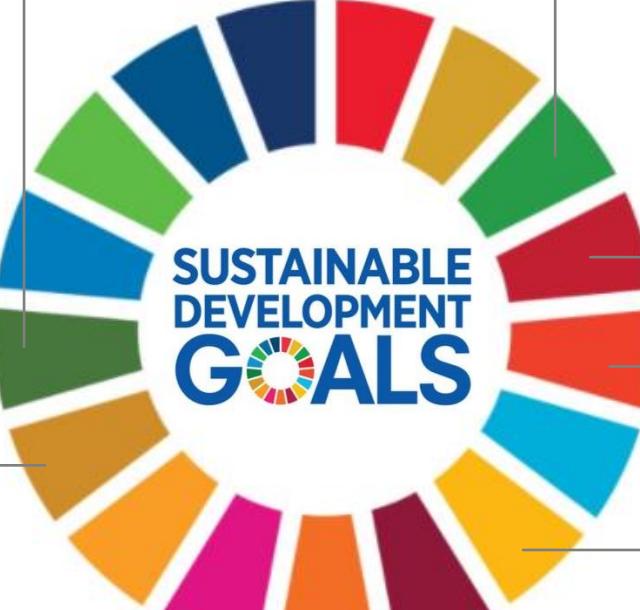
責任消費與生產

綠色產品/綠色採購/
廢棄物管理



減少不平等

保障勞工權益



健康與福祉

健康與安全職場



教育品質

適才教育訓練



性別平等

保障勞工權益



可負擔能源

提升能源使用效率



就業與經濟成長

產學合作



G 公司治理



可回收利用



使用岱稜燙金箔裝飾的包裝：

- 不會有塑膠殘留
- 紙張可脫墨・可回收再利用
(通過INGEDE認證)



可堆肥



使用岱稜燙金箔裝飾的包裝可堆肥：

- 通過DIN CERTCO認證
 - 符合歐洲標準：EN 13432
 - 符合北美標準：ASTM D6400
- 鋁層極度輕薄



安全・無害



ISO 9001:2015 – 品質管理系統
ISO 45001:2018 – 職業安全衛生管理
ISO 50001:2018 – 能源管理系統
ISO 14001:2015 - 環境管理系統
ISO 14064-1:2018 – 溫室氣體查核
ISO 14067:2018 – 產品碳足跡
ISO 27001:2013 – 資訊安全管理系統
IECQ QC080000:2017 - 有害物質流程管理系統



E 環境保護-產品綠色設計與永續

降低碳排放

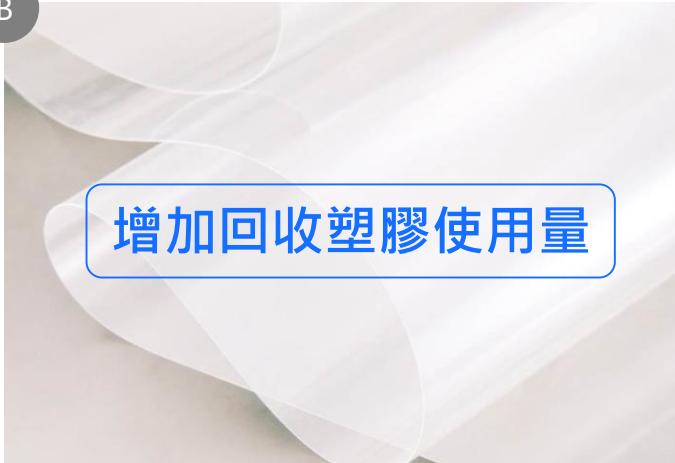
A



使用低碳PET載體

- 減碳約6%

B



使用回收PET膜作為載體

- 100%回收PET膜，不含原生塑膠
- 來源：100% 來自寶特瓶回收
- 減碳約30%

C



採用化學方式回收

將使用後的燙金箔，處理成樹脂，再將此樹酯加入新燙金箔產品的配方。



S 社會責任

教育扶助

連續20年贊助北台南家扶中心

運動贊助

全國撐竿跳U20紀錄保持人林琮憲



S 社會責任

照顧孤老

岱稜科技已連續6年協助麻豆地區三失
(失能、失智、失依)老人服務經費

在地回饋

岱稜科技長期關注在地農產品動態，除供應公司團膳料理外，每年三節禮盒選購也向在地小農採購，以實際行動支持台灣在地農產品，落實減碳並降低食物里程。



S 社會責任

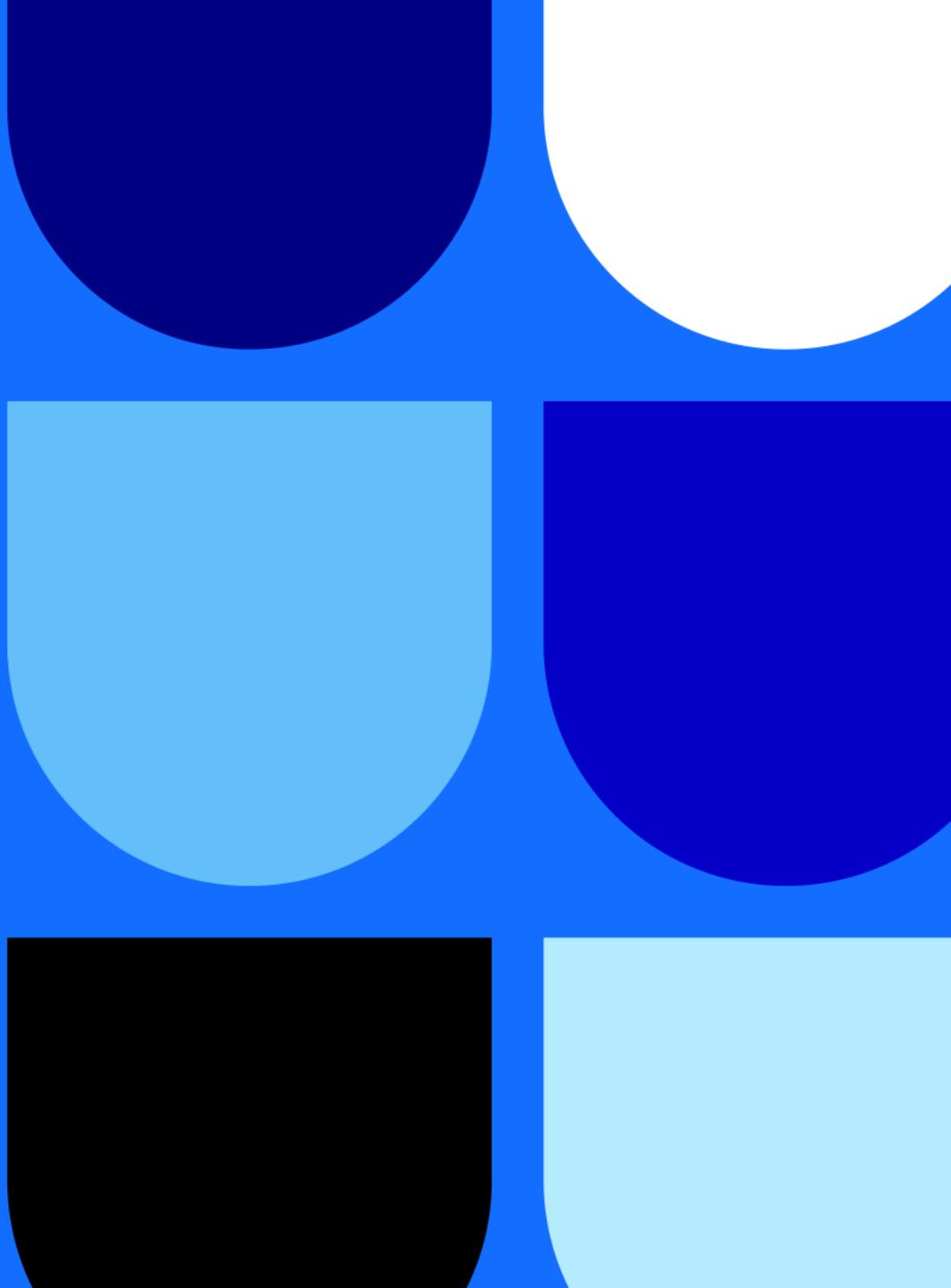
培育未來人才

岱稜科技深耕全球 IT 技術趨勢，並積極參與數位發展部「數位青年 T 大使推動計劃」，致力於培育新一代科技人才。2024 年，岱稜推出專注於人工智慧與大數據的培訓，著眼於未來數位領域的核心技術。該計劃提供超過 200 小時的培訓，結合理論學習與實務操作，並由資深員工一對一指導，涵蓋簡報技巧、職場體驗等課程，幫助青年學員迅速轉換職場角色，輕鬆接軌數位科技領域。

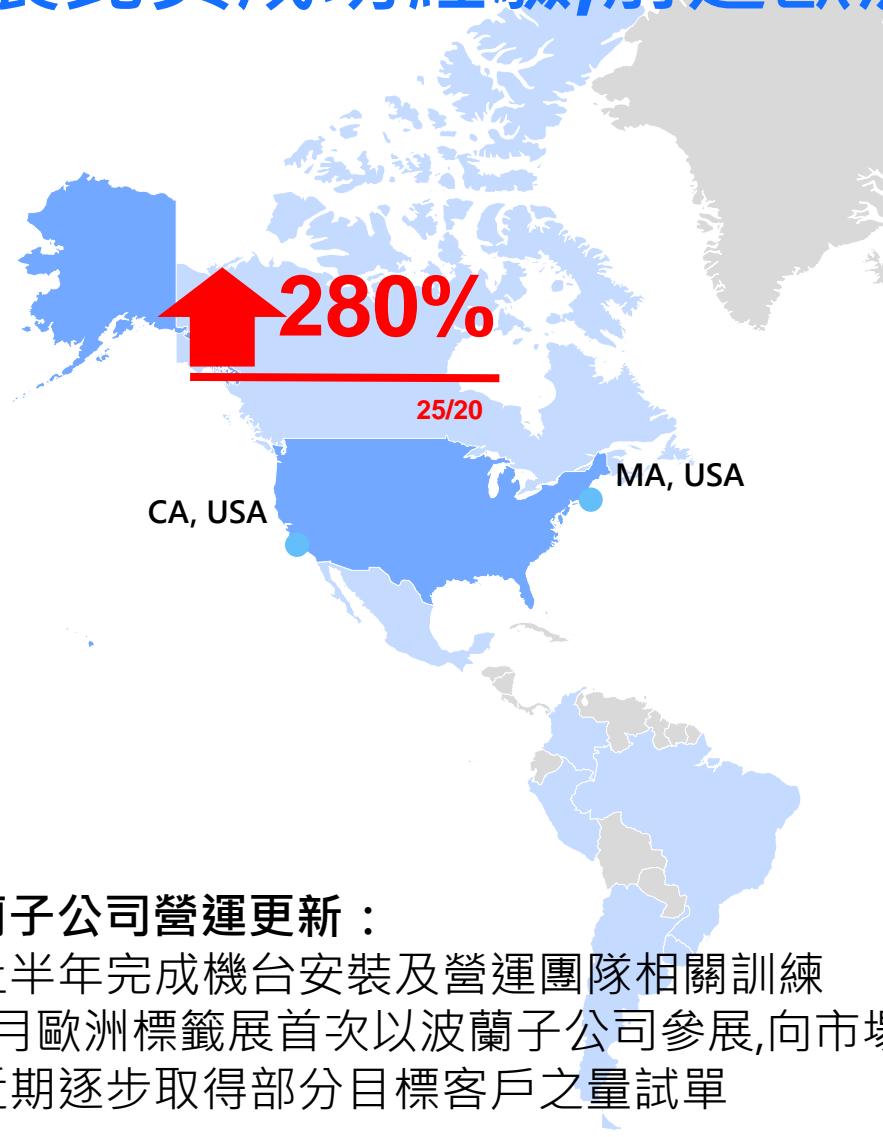
岱稜的培訓計劃已成功累積 4 位學員，其中 2 位學員在結訓後加入岱稜，成為公司的一員。更值得一提的是，岱稜的 T 大使團隊在「數位之星閃電講決賽暨頒獎典禮」中脫穎而出，從 118 組競賽隊伍中獲得「實作成果組」甲等獎及唯一的粉絲號召獎，展現了岱稜在數位人才培養與業界競爭力上的卓越成就。



2026年展望



複製北美成功經驗, 前進歐洲-首站 德語區



波蘭子公司營運更新：

- 上半年完成機台安裝及營運團隊相關訓練
- 9月歐洲標籤展首次以波蘭子公司參展,向市場宣示“**UNIVACCO**”品牌直營
- 近期逐步取得部分目標客戶之量試單



2026年展望

北美

既有客戶下單穩健，成長動能延續

「UNIVACCO」品牌推展已取得不錯之成效，雖近期受關稅亂流影響衝擊Q3之毛利率表現，然近期已啟動報價調整進行因應，期望能抑制關稅衝擊不再擴大。

歐洲

波蘭子公司搭配經銷商深化客戶服務

借助**北美市場**推廣的成功經驗，持續推進波蘭子公司在**歐洲-德語區**市場大型客戶布局，搶攻**品牌廠**及**全球大型印刷廠**訂單，搭配既有經銷商強化在地客戶之服務，為明年的營運增添動能。

越南

藉由成本優勢拉升歐洲之營運成長

越南子公司將成為集團**海外製造據點**，藉由越南與多國之關稅優惠/低製造成本/充足人力等優勢將使海外市場之推廣更具競爭力，預計於2027上半年開始量產。

中國

子公司從製造廠轉型為經銷商，持續提供差異化產品服務

轉型後將有效降低固定營運成本，更專注市場開發及客戶服務，同時取得第一手市場及技術訊息回饋總公司進行市場分析。

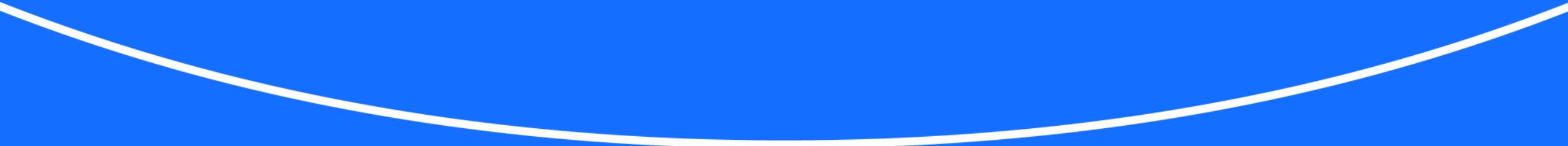
免責聲明

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。



UNIVACCO



Stay
Vibrant.